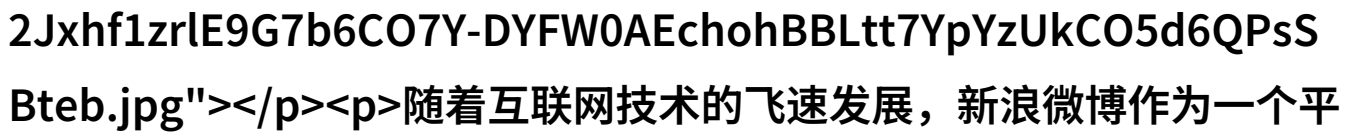


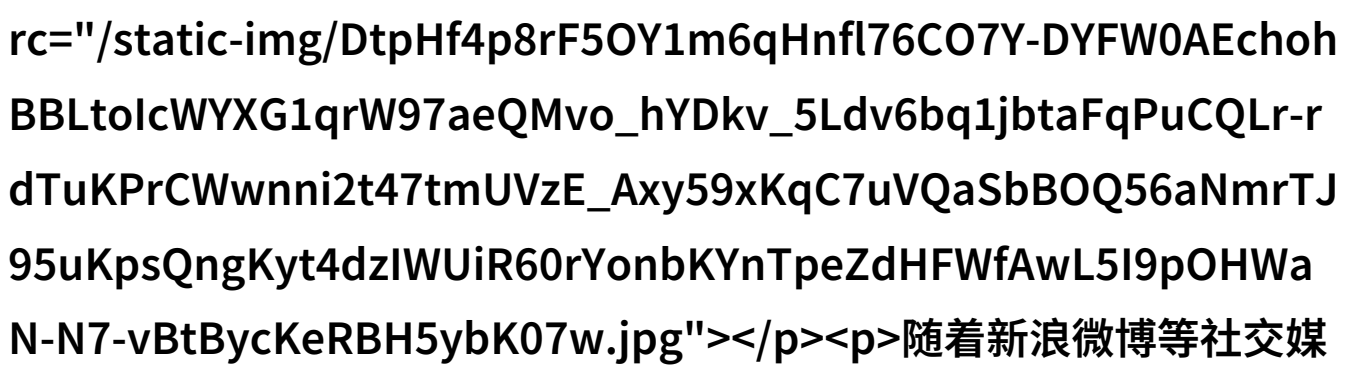
杉杉来吃新浪时代的社交媒体革命

新浪微博的兴起与发展



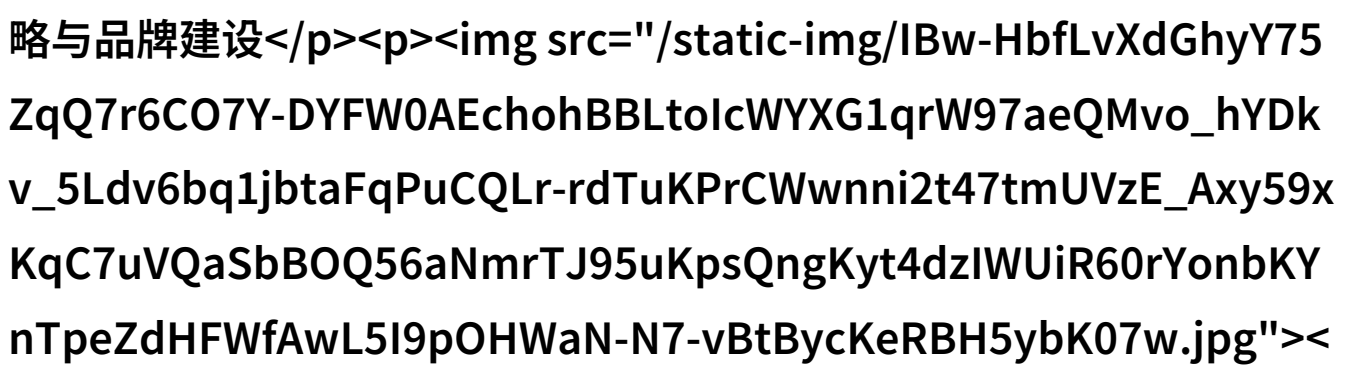
随着互联网技术的飞速发展，新浪微博作为一个平台，迅速崛起并在中国社交媒体领域占据了重要地位。它以其简洁易用的操作界面和丰富多彩的内容，为用户提供了一个分享信息、交流思想的公共空间。

社交媒体对传统媒体影响的深远



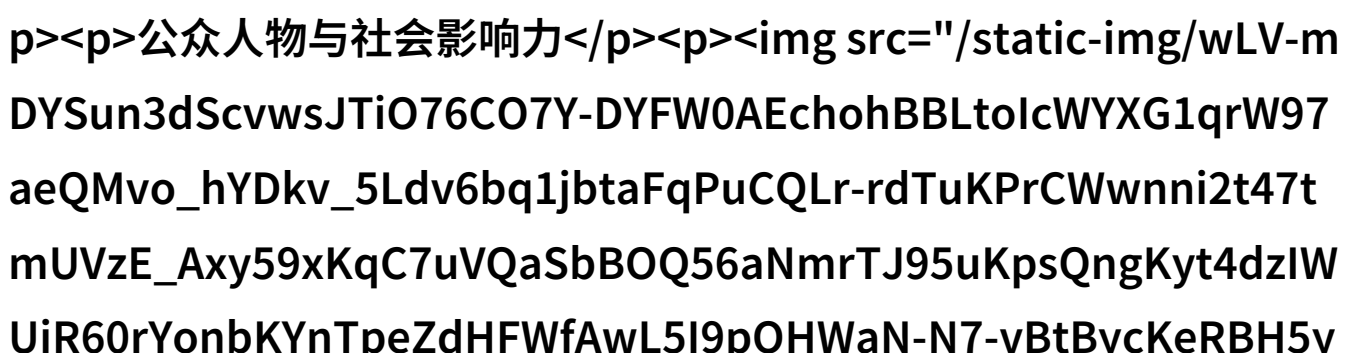
随着新浪微博等社交媒体平台的普及，传统媒体如电视、报纸等开始面临前所未有的挑战。用户通过这些平台能够快速获取最新信息，同时也能参与到话题讨论中，这极大地改变了人们获取新闻和表达意见的手段。

微博营销策略与品牌建设



在新的营销环境下，企业通过微博进行广告推广已经成为常态。通过发布有吸引力的内容，与粉丝互动，以及利用热点事件进行营销活动，这些都是企业提升品牌知名度和增强用户忠诚度的手段之一。

公众人物与社会影响力



bK07w.jpg"></p><p>微博上公众人物的声音往往能引发社会共鸣，他们对于社会议题的一言九鼎，有时甚至能够直接影响政策决策或是舆论导向。在这个过程中，个人形象也随之得到塑造。</p><p>信息传播速度与真实性问题</p><p></p><p>虽然微博为我们提供了一种即时更新信息的手段，但同时也带来了诸多问题，比如假新闻、谣言等不实信息的问题。这使得如何确保消息来源可靠成为了一个值得关注的话题。</p><p>未来的发展趋势分析</p><p>面对不断变化的网络环境以及竞争加剧的情况下，新浪微博需要不断创新以适应市场需求。未来可能会更加注重个性化服务、高质量内容以及数据驱动型服务，从而进一步提升用户体验，并维持其在社交媒体领域的地位。</p><p>下载本文pdf文件</p>