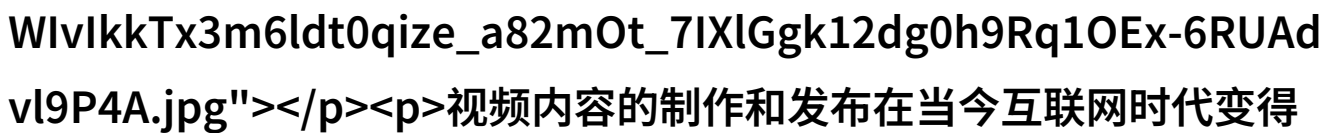


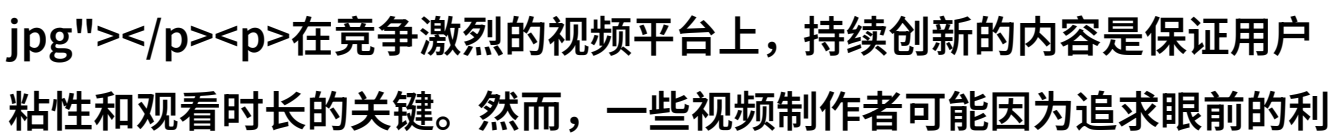
撑坏前后视频主题探索

撑坏前后：视频主题探索

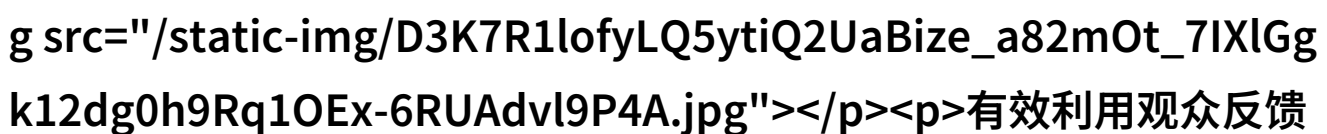
视频内容的制作和发布在当今互联网时代变得

异常普遍，尤其是那些能够吸引大规模观众参与互动的内容，如挑战类、游戏直播等。这些类型的视频往往会带来巨大的流量和广告收入，但同时也面临着持续创作高质量内容所需时间成本不断增加的问题。

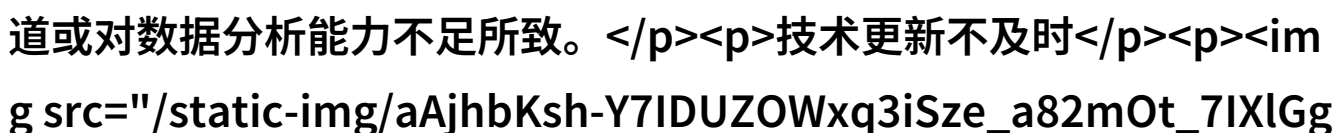
内容创新不足

在竞争激烈的视频平台上，持续创新的内容是保证用户粘性和观看时长的关键。然而，一些视频制作者可能因为追求眼前的利益而忽视了长期发展战略，这种现象导致他们无法持续提供新颖有趣的内容，最终造成了用户流失。

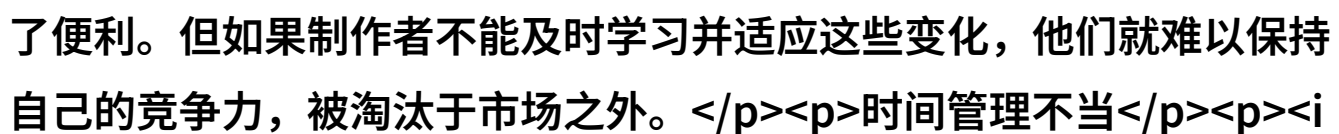
观众反馈无效利用

有效利用观众反馈对于提升视频质量至关重要。一些制作者虽然积极收集观众意见，但却未能将这些信息转化为改进内容的手段。这可能是由于缺乏有效沟通渠道或对数据分析能力不足所致。

技术更新不及时

随着技术的快速发展，各种新型设备和软件不断出现，为制作更专业、高质量的视频提供了便利。但如果制作者不能及时学习并适应这些变化，他们就难以保持自己的竞争力，被淘汰于市场之外。

时间管理不当

高质量短片制作需要大量时间投入，不少制作者因此忙碌到忘记休息，也常常会忽略其他维度（如社交媒体宣传）的重要性。一旦过度疲劳，他们可能无法完成即将到来的项目，从而影响整体工作效率。

资源分配不合理

</p><p>资源包括资金、人力等，是决定一个项目成功与否的一个重要因素。不恰当地分配资源，将导致某些方面得不到足够支持，而这又直接关系到最终产品或服务是否能够满足目标受众需求。</p><p>宣传推广不足</p><p>即使是一个非常出色的作品，如果没有有效的声音输出，它们很难被更多的人发现。在网络营销策略上，要么投入过多，要么投入太少，都可能导致预期效果落空，影响品牌形象甚至最终撑坏整个项目。</p><p>下载本文pdf文件</p>