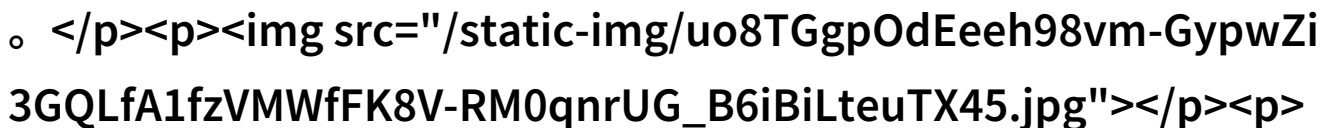


# 麻婆豆腐的传媒魅力

在当今信息爆炸的时代，各种媒体形式层出不穷，而国产麻婆豆腐作为一种深受欢迎的美食文化，其传媒形象也逐渐走进了人们的视野。

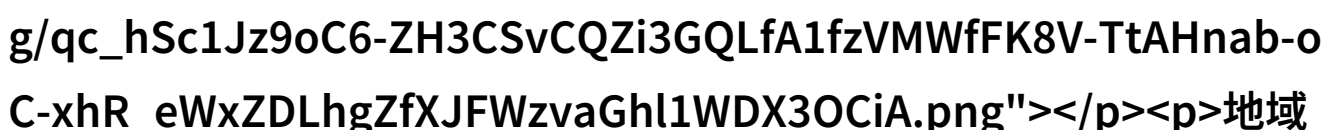
它以其独特的风味和深邃的情感，为消费者带来了新的视觉与触觉体验。



口味故事

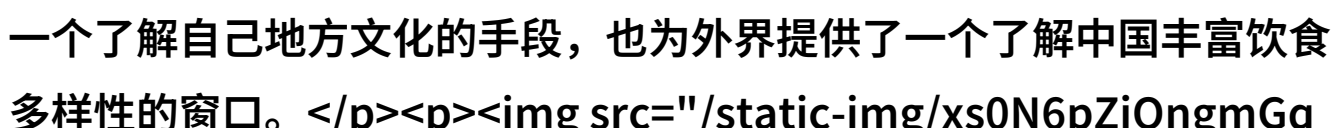
国产麻婆豆腐通过其独特的调料配方和烹饪技巧，讲述了一种特殊的心灵故事。每一口都蕴含着浓郁而又细腻的情感，让人回味无穷。

在传媒中，这种情感被巧妙地呈现出来，使得观众能够更加直观地理解这种美食背后的文化内涵。



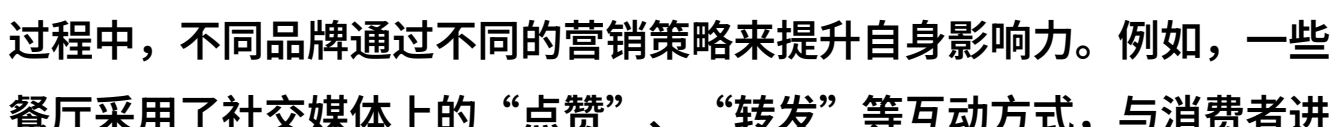
地域特色

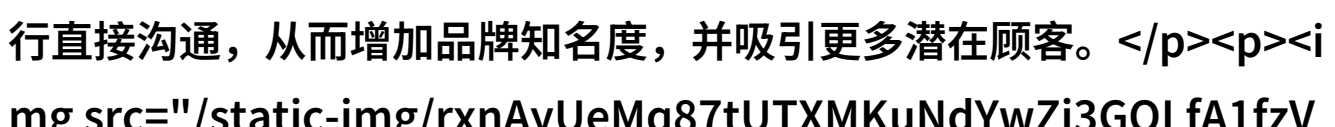
随着网络视频平台等新兴媒体形式的崛起，国产麻婆豆腐的一些地区特色版本开始被广泛展示。这不仅为不同地区的人们提供了一个了解自己地方文化的手段，也为外界提供了一个了解中国丰富饮食多样性的窗口。



营销策略

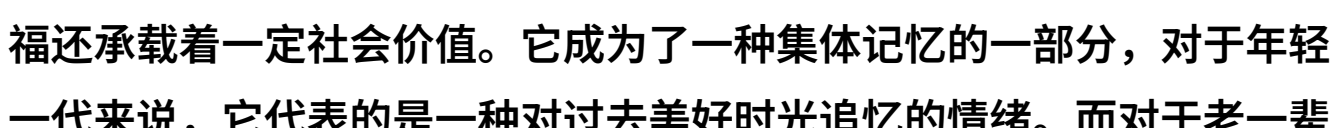
在推广过程中，不同品牌通过不同的营销策略来提升自身影响力。例如，一些餐厅采用了社交媒体上的“点赞”、“转发”等互动方式，与消费者进行直接沟通，从而增加品牌知名度，并吸引更多潜在顾客。





**社会价值**

除了商业价值之外，国产麻婆豆腐还承载着一定社会价值。它成为了一种集体记忆的一部分，对于年轻一代来说，它代表的是一种对过去美好时光追忆的情绪。而对于老一辈来说，它则是生活中的小确幸，是温暖与快乐的小颗粒。





FK8V-TtAHnab-oC-xhR\_eWxZDLhgZfXJFWzvaGhl1WDX3OCiA.jpg

**\*\*创意融合**

随着科技发展，一些创新型企业将传统食品与现代科技相结合，将历史悠久的制作工艺和现代设计理念完美融合。

此举不仅保留了原汤原味，更使得这个古老菜肴焕发出全新的魅力

，在互联网上掀起了一股热潮。

**\*\*社区分享**

最后，国产麻婆豆腐还促进了社区之间交流合作。

在一些线上线下的活动中，如厨房直播、家庭聚餐等，都有很多人参与其中，不仅增强了团结，还让大家更近距离地接触到这道菜，以及它背后所代表的大量情感和故事。