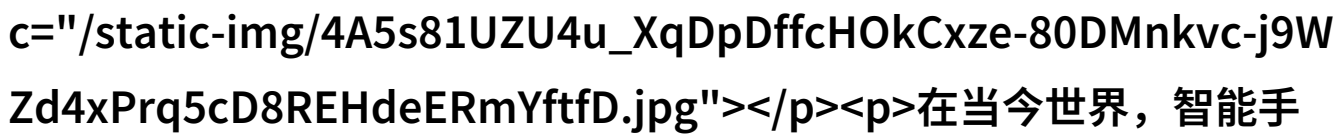


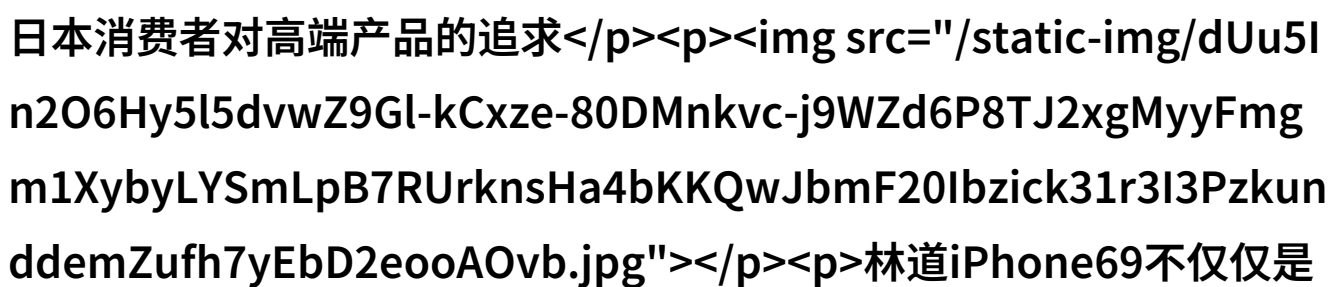
林道iPhone69探索日本智能手机文化的

林道iPhone69：探索日本智能手机文化的新篇章



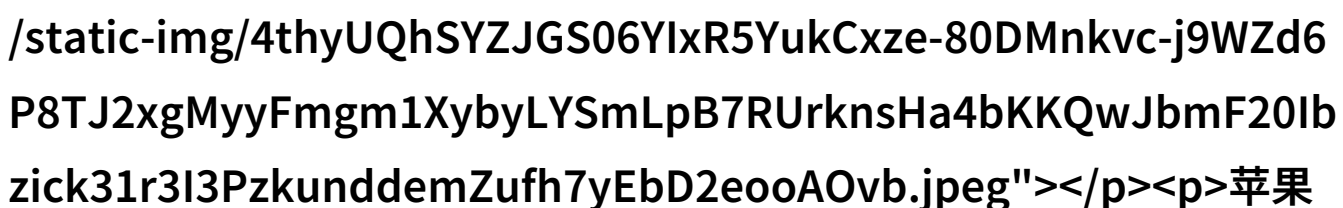
在当今世界，智能手机已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。日本作为科技和创新之都，其智能手机市场同样引人关注。在这里，我们将探讨“林道iPhone69”这一概念，并从六个不同角度来分析它所代表的意义。

日本消费者对高端产品的追求



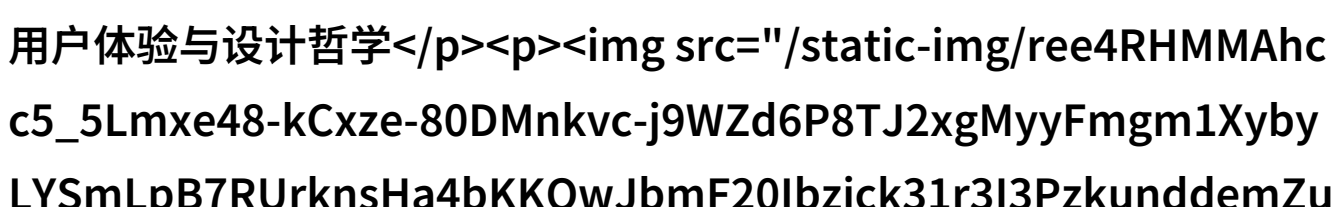
林道iPhone69不仅仅是一个型号，它更是一种生活态度。它代表了日本消费者对于高品质、高技术含量产品的无限追求。这一点体现在苹果公司不断推出新款iPhone时，每一次更新都会吸引着全球用户，不仅包括中国大陆，还有其他亚洲国家和地区。

智能制造与供应链管理



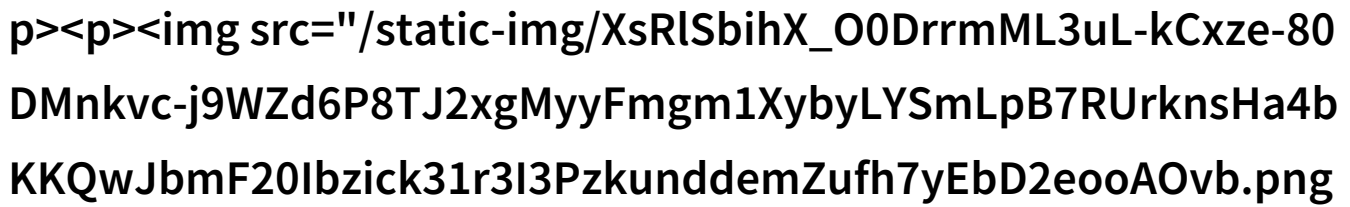
苹果公司在生产过程中的每一步都极为精细，从设计到生产再到销售，都是一个严密的系统。林道iPhone69是这个系统中的一环，这也反映了苹果如何利用其强大的供应链网络和制造能力来确保产品质量。

用户体验与设计哲学



用户体验(UX)是苹果一直以来重视的一个方面，而林道iPhone69正是在这种设计哲学下诞生的。不论是屏幕尺寸、处理器速度还是摄像头性能，所有这些都精心考虑，以满足用户需求并提供最佳使用体验。

市场竞争与品牌影响力



在全球市场上，与林道iPhone69直接竞争的是其他品牌如三星Galaxy系列等。然而，由于其独特的人机交互界面（UI）以及广泛的地理分布网络支持，大多数消费者仍然倾向于选择Apple设备，即使价格相对较高，也能够保持其领导地位。

社会文化现象及其影响力

“林道iPhone69”不只是一个硬件产品，它还伴随着一系列社会文化现象，如社交媒体上的炫耀、个人品牌建设等。在日本这样的传统观念比较浓厚的地方，这样的现象往往会带动更多人的购买欲望，并且成为了一种潮流标志物。

未来的发展趋势及挑战

随着技术进步和市场变化，“林道iPhone069”的未来发展方向将变得更加重要。一方面需要持续创新以适应快速变化的技术环境；另一方面要应对来自国内外竞争者的挑战，维持其在全球市场上的领先地位。此外，对数据隐私保护、安全性以及可持续性问题的关注也将成为未来的重点考量点。

[下载本文pdf文件](/pdf/623546-林道iPhone69探索日本智能手机文化的新篇章.pdf)