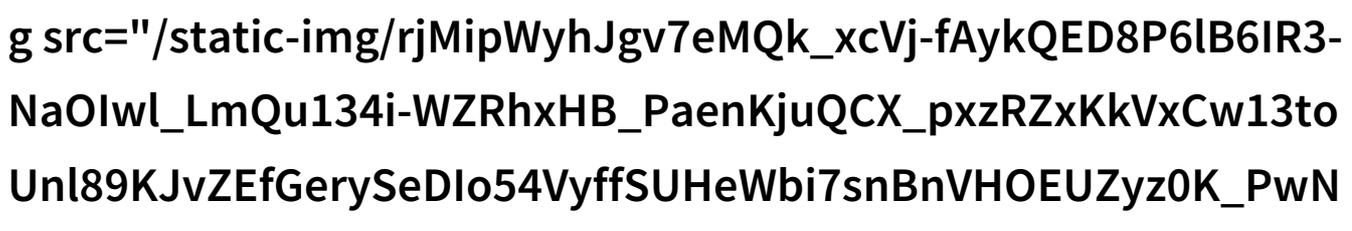


青春娱乐盛宴探索97年国内视频文化

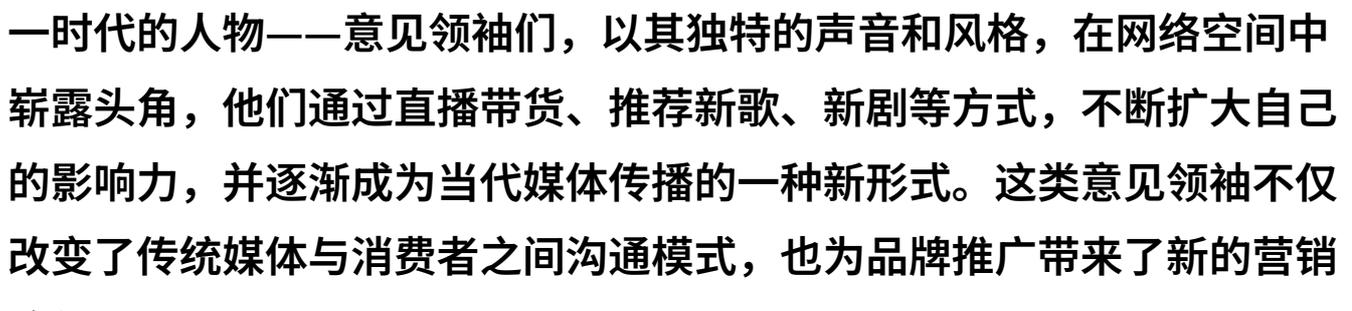
97年的中国，网络视频行业如同一股不可抗拒的潮流，它不仅改变了人们的娱乐方式，也影响了整个社会文化的发展。以下是对这一时期国内视频文化的一些深入探讨。

 视频内容多样化

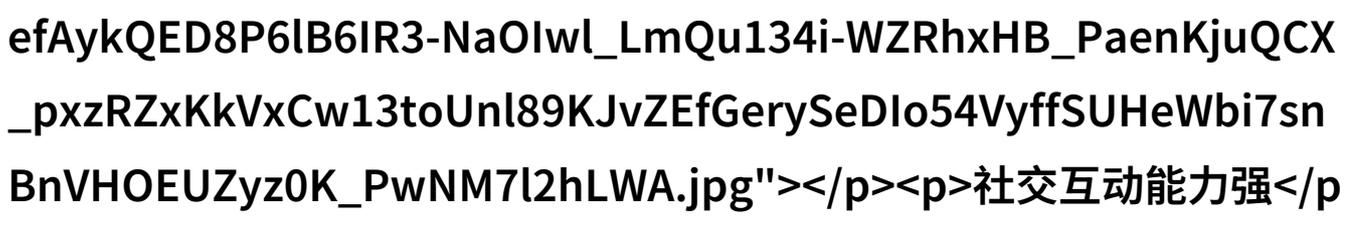
随着互联网技术的飞速发展，用户需求日益增长，各类短视频平台相继涌现，如快手、抖音等。这些平台上，不仅有专业制作的节目，还有大量网红和普通用户自发创作的内容。这种多样化的内容满足了不同群体不同的观看偏好，为观众提供了丰富多彩的人生观、价值观和生活态度。

 影响力巨大的意见领袖

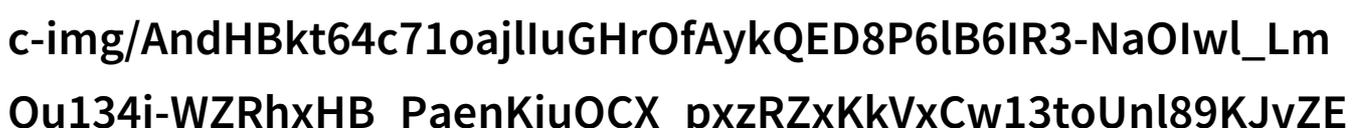
在97年，这一时代的人物——意见领袖们，以其独特的声音和风格，在网络空间中崭露头角，他们通过直播带货、推荐新歌、新剧等方式，不断扩大自己的影响力，并逐渐成为当代媒体传播的一种新形式。这类意见领袖不仅改变了传统媒体与消费者之间沟通模式，也为品牌推广带来了新的营销途径。

 社交互动能力强

与以往相比，97年的网络视频更加注重社交互动性。在此期间，一些应用程序开始引入点赞、评论等功能，使得用户能够更直接地参与到内容生产和分享中来。这不仅增强了用户间的情感联系，也促进了一种基于共鸣而非单向传播信息的心理状态。

 社交互动能力强

与以往相比，97年的网络视频更加注重社交互动性。在此期间，一些应用程序开始引入点赞、评论等功能，使得用户能够更直接地参与到内容生产和分享中来。这不仅增强了用户间的情感联系，也促进了一种基于共鸣而非单向传播信息的心理状态。

 社交互动能力强

与以往相比，97年的网络视频更加注重社交互动性。在此期间，一些应用程序开始引入点赞、评论等功能，使得用户能够更直接地参与到内容生产和分享中来。这不仅增强了用户间的情感联系，也促进了一种基于共鸣而非单向传播信息的心理状态。

